



Schwarzataler Genusskorb

Ein Projekt des Vereins „Schwarzataler Genussmarkt“

Unsere Ausgangssituation

2016 wurde der Verein Schwarzataler Genussmarkt in Kooperation mit der Raiffeisenbank Neunkirchen und der Stadtgemeinde Neunkirchen gegründet. Es wurde eine Onlineplattform eingerichtet, wo man die Körbe bestellen und bezahlen konnte. Sinn dahinter war es, die digitale Zahlung zur forcieren. Nach der Pandemie war dieses Projekt leider eingeschlafen. Im Oktober 2023 wurde eine Generalversammlung angesetzt, die den Weiterbestand des Vereins entschied. Ich habe mich bereit erklärt, als Obfrau den Verein weiterzuführen. Gemeinsam mit der stellvertretenden Obfrau Frau Christine Vorauer (Stadträtin in Neunkirchen) haben wir neue Ideen und Pläne geschmiedet.

- **Vorname:** Brigitte
- **Nachname:** Holzgethan
- **PLZ:** 2620
- **Ort:** Raglitz
- **Bezirk:** Neunkirchen
- **Telefon:** +4366473515010
- **Erwerbstätigkeit:** Nebenerwerb
- **Kategorie:** Regionale Vermarktung

Die Projektbeschreibung

Der Schwarzataler Genussmarkt besteht derzeit aus 14 Mitgliedern (Direktvermarkter, Heurigenbetriebe, Erzeuger), Förderer, Unterstützer und Partner, die sich um die Zusammensetzung des Korbes kümmern.

Der Schwarzataler Genusskorb besteht aus den Produkten der 14 Mitglieder. Es befinden sich nicht immer alle Produkte von allen Mitgliedern in den Körben. Sie können individuell befüllt werden und die Befüllung richtet sich auch nach Verfügbarkeit der Produkte. Von uns wird ein schmucker doppelseitiger Folder und ein Genussmarkt Schildchen zur Verfügung gestellt.

Dieser Folder findet sich in jedem Genusskorb. Auf der ersten Seite sind die Fotos der Mitglieder. Auf der zweiten Seite findet man eine kurze Historie über den Verein und die Mitglieder sind namentlich angeführt. Auf der dritten Seite werden die Nachhaltigkeit und die Vorteile für den Erzeuger/ Landwirt und den Genießern / Kunden hervorgehoben. Des Weiteren findet sich auch unser Kontakt auf der Innenseite des Folders. Wir freuen uns sehr über Anregungen zu unserem Projekt.

Die Zielsetzung

Ziel ist es den Erzeugern zu helfen an Bekanntheit zu erlangen. Es werden Werbemitteln vom Verein zur Verfügung gestellt. Weiters gibt es eine Facebook Fanpage, wo über aktuelle Veranstaltungen bzw. Heurigentermine oder Abhoftermine informiert werden kann. Neue Mitglieder werden auf Facebook vorgestellt – besonders für Neueinsteigen in der Direktvermarktung geeignet.

Der Projekterfolg

Der Erfolg ist sichtbar im Verkauf der Schwarzataler Genusskörbe bei der Firma Eurospar Steinberger in Neunkirchen. Sie bekommen von uns die Liste der Mitglieder und auch die Werbematerialien und stellen den Korb zusammen. Besonders in der Vorweihnachtszeit und jetzt in der Ballsaison ist der Schwarzataler Genusskorb ein beliebtes und wertvolles Geschenk. Aber natürlich auch als Mitbringsl bei Einladungen sehr beliebt. Körbe können zeitgerecht bestellt werden. Ein bis zwei Körbe sind immer fertig im Geschäft hergerichtet und können jederzeit erworben werden.

Wir sehen unseren Erfolg in der Vernetzung der Mitglieder und auch der kleinen heimischen Unternehmer. Die Werbeschilder für den Genusskorb hat eine kleine Firma aus Raglitz gestaltet, die uns angesprochen hat, dass sie gerne mitwirken möchten.



Schwarzataler
G E N U S S M A R K T



Die Innovation

Neu ist, dass wir auch am Bauernmarkt in Neunkirchen (jeden ersten Samstag im Monat) präsent sein werden. Es wird ein Stand vom Schwarzataler Genussmarkt geben, wo die Produkte erworben werden können. Einige Aussteller sind ja bereits Mitglieder beim Verein. Wir möchten auch ein Kinderprogramm gestalten, das Themen der Landwirtschaft anspricht und zum Mitmachen einlädt. Im vorigen Jahr haben wir es bereits mit Butterschütteln und auf selbstgebackenes Bauernbrot streichen versucht. Es kam bei Alt und Jung gut an!

Unsere Kunden

Unsere Kunden sind die Konsumenten, die regionale Lebensmittel schätzen. Auch Firmen verschenken gerne anlässlich ihrer Jubiläen den Schwarzataler Genusskorb.

Unsere Partner

Unsere Partner sind Geschäfte, die die Produkte unserer Mitglieder in ihren Regalen aufnehmen und auch Körbe zusammenstellen. Weiters sind unsere Partner auch unsere Unterstützer und Förderer. Dazu gehört zurzeit: Die Stadtgemeinde Neunkirchen, die Landwirtschaftskammer NÖ – Bezirksbauernkammer Neunkirchen, die Raiffeisenbank Wr. Neustadt-Schneebergland, Foto Wieland und die Firma Print Sport in Leobersdorf.

Unsere nächsten Ziele

Ziel ist es Partner und Mitglieder zu gewinnen. Wir möchten auf unsere Gemeinden zugehen. Wäre schön, wenn der Schwarzataler Genusskorb von der Gemeinde als Geschenk weitergegeben wird.

Weiters ist unser Ziel Partner zu finden, die auch die Zusammenstellung des Korbes übernehmen.