

Piepschmatz

regionales Vogelfutter vom Weinviertler Bauern

Unsere Ausgangssituation

Mein Name ist Christoph Brandtner und ich bewirtschaftete einen konventionellen Ackerbau Betrieb in Obermallebarn, Bezirk Korneuburg.

Vor rund 15 Jahren habe ich mir die Frage gestellt, wie ich durch ein Produkt erfolgreich meine Marktfrüchte, wie Sonnenblumen, Hirse, Getreide, Mais direkt vermarkten und so die größtmögliche Wertschöpfung auf dem Betrieb halten kann.

Die Projektbeschreibung

Sonnenblumenkerne, Mais, Weizen, Hirse wachsen auf meinen Feldern und ich hatte gemeinsam mit meinem Vater die Idee, ein regionales Vogelfutter zu entwickeln. Wir haben einen Sack im Supermarkt gekauft, auf den Küchentisch gelegt und das Verhältnis der einzelnen Komponenten betrachtet. Schnell war klar: das können wir auch selbst herstellen. Nach vielen Jahren der Tüftelei an einer geeigneten Abfüllmaschine bin ich stolz Piepschmatz in mehr als 60 Partner-Märkten in Niederösterreich zu verkaufen.

- **Vorname:** Christoph
- **Nachname:** Brandtner
- **PLZ:** 2011
- **Ort:** Obermallebarn
- **Bezirk:** Korneuburg
- **Telefon:** 0699 11966495
- **Web:** piepschmatz.at
- **Erwerbstätigkeit:** Haupterwerb
- **Produktionssparten:** Ackerbau
- **Kategorie:** Regionale Vermarktung



Die Zielsetzung

Mein unternehmerischer Ansatz als konventioneller Landwirt ist es ein innovatives Produkt von meinen Feldern für die Direktvermarktung zu kreieren und so die Wertschöpfung am Betrieb zu halten.

Der Projekterfolg

- Piepschmatz ermöglicht die direkte Wertschöpfung an unserem konventionell geführten Ackerbaubetrieb.
- Unser Vogelfutter ist ein Produkt, das wir regional in mittlerweile 60 Partne- Betrieben anbieten können.
- Es ist ein regionales Produkt aus dem Weinviertel, das unsere Kunden wertschätzen. Das zeigt auch die große Beliebtheit unseres Ab-Hof Verkaufs.
- Der Name „Piepschmatz“ war ein Schlüssel zum Erfolg, ist er doch leicht zu merken und mittlerweile eine Marke geworden.
- Abseits vom wirtschaftlichen Erfolg ist es ein Projekt für die ganze Familie. Meine Eltern unterstützen immer noch bei Lieferfahrten und Spezialwünschen, meine Frau arbeitet im



Büro an der Zettelwirtschaft und meine 4 Kinder lernen so gelebte und betrieblich erfolgreiche Landwirtschaft von Klein auf kennen.

Die Innovation

Die Innovation besteht in der Idee: regionale Vermarktung eines Produkts bestehend aus Getreide und Ölsaaten direkt vom Weinviertler Feld.

Innovativ ist sicherlich auch, dass wir als konventioneller Marktfruchtbetrieb erfolgreich in der Direktvermarktung sind und so die Wertschöpfung direkt am Betrieb halten.

Ebenso ist es uns gelungen eine Marke anhand vom Internetauftritt (www.piepschmatz.at), sowie ansprechender Verpackung zu entwickeln.

Unsere Kunden

Neben den Privatkunden des Ab Hof Verkaufs sind es privat geführte Spar-Märkte, sowie die Genossenschaft Raiffeisen Lagerhaus Hollabrunn-Horn.

Unsere nächsten Ziele

Unsere Produktpalette von Piepschmatz zu erweitern und die Qualität zu steigern, sowie neue Kunden zu gewinnen.