

## Sommerpicknick der Bäuerinnen im Gebiet Haugsdorf

### Unsere Ausgangssituation

Wir vom Verein „Die Bäuerinnen im Gebiet Haugsdorf“ sind ein durchaus junges, motiviertes und kreatives Team. Der Tag der Bäuerin, die Schulaktionstage und die gemeinsamen Exkursionen sind fixe Bestandteile in unserem Bäuerinnenkalender.

Wir waren neben unseren Tätigkeiten noch auf der Suche nach einem Format, dass die Lebensmittel, die WIR Bäuerinnen und Bauern hier im Pulkautal produzieren in den Mittelpunkt stellen. So begaben wir uns auf Ideenfindung, wie wir den Konsumenten UNSERE Lebensmittel gemeinsam präsentieren können. Es sollte etwas Lässiges sein, etwas das es bei uns im Gebiet und Bezirk noch nicht gibt.

Dabei sollten unsere Lebensmittel die Hauptrolle spielen, Familien angesprochen werden und der Wein darf natürlich auch nicht fehlen. Ganz schön viele Anforderungen haben sich da bei der Konzeptentwicklung aufgetan. Tatsächlich ist es uns gelungen ein Format für all dies zu finden – das Sommerpicknick der Bäuerinnen im Gebiet Haugsdorf.

### Die Projektbeschreibung

Das „Sommerpicknick der Bäuerinnen“ ist ein Veranstaltungsformat beim dem eine überaus große Vielfalt an Lebensmitteln genossen werden kann, die in der Kleinregion Pulkautal von Bäuerinnen und Bauern produziert werden. Alle anderen Genussmittel stammen von bäuerlichen Betrieben der Umgebung oder von befreundeten Betrieben der Mitglieder. Der Ort des Picknicks wechselt jährlich und findet immer an gemütlichen grünen Plätzen statt.

Bäume bieten ausreichend Schatten, Gäste können ihre selbst mitgebrachten Picknickdecken großzügig ausbreiten und die jüngsten Gäste haben genügend Freiraum zum Toben.

Die Besucher bestellen den Picknickkorb für die gewünschte Personenanzahl im Vorhinein. Das hat den Vorteil, dass der Picknickkorb immer ausreichend bestückt ist und andererseits keine Lebensmittel verschwendet werden.

Die Picknickkörbe sind aus recyceltem Karton, das Füllmaterial ist Heu und die Lebensmittel werden in Schraub- und Bügelgläser, Holzschnäppchen, Papiersackerl (aus recyceltem Papier) verpackt oder sind unverpackt im Korb zu finden. Besteck, Geschirr und Gläser sind Mehrweg und werden vor Ort gewaschen.

Eine der wichtigsten Inhalte unseres Genusskorbes ist die Liste mit den „Köstlichkeiten unseres Picknickkorbs“.

Dieses Blatt Papier dokumentiert die Herkunft und den Produktionsort der Lebensmittel.

Die Wein – und Saftbar erfolgt in Kooperation mit den örtlichen Winzern, damit ein Mehrwert für das austragende Dorf entsteht.

### Die Zielsetzung

- **Vorname:** Barbara
- **Nachname:** Pletzer
- **PLZ:** 2054
- **Ort:** Haugsdorf
- **Bezirk:** Hollabrunn
- **Telefon:** 06769544810
- **Erwerbstätigkeit:** Haupterwerb
- **Kategorie:** Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit





Mit dem Sommerpicknick zeigen wir die breite Vielfalt an Lebens- und Genussmittel auf, die von uns Bäuerinnen und Bauern im Pulkautal bzw. Weinviertel produziert wird. Wir wollen unseren Dorfbewohnern (die Gäste sind zu 99% aus unseren Orten) zeigen, was Landwirtschaft im Pulkautal kann, wie sie schmeckt und vor allem WO und bei WEM diese Produkte erhältlich sind. Viele von uns vermarkten direkt, fahren auf Märkte oder öffnen ihre Keller- und Heurigentüren für Gäste. Das bringt den Mehrwert mit sich, dass die Produkte durch das „Marketing“ des Vereins auch gekauft werden.

### **Der Projekterfolg**

Das Sommerpicknick fand 2023 zum zweiten Mal statt und wir durften um 18 Picknickkörbe mehr als im Vorjahr vorbereiten.

Aber der Erfolg ist nicht nur an der Tatsache der verkauften Picknickkörbe messbar, sondern die Gesamtstimmung gegenüber uns und unseren Produkten wird positiver. Die Besucher sind überrascht von der Vielfalt und dem Geschmack unserer Genuss- und Lebensmittel, die quasi vor ihrer Haustür heranwachsen oder veredelt werden. Durch das kreative Weiterveredeln von den Lebensmitteln, die in unseren Körben verpackt sind, konnten wir einige „Neukunden“ für regionale Produkt gewinnen.

### **Die Innovation**

Die Innovation unseres Projektes besteht darin, dass wir es geschafft haben, eine wirklich große Bandbreite von bäuerlichen Betrieben – angefangen von Obst, Wein, Gemüse, Ackerbau, Tierzucht bis hin zu den einzelnen Veredelungsstufen – für dieses Projekt zu gewinnen und einmal im Jahr einen gemeinsamen Picknickkorb zu präsentieren.

### **Unsere Kunden**

Unsere Zielgruppe ist ganz klar die eigene Ortsbevölkerung. Von jung bis alt, Familien, Paare, Freundesgruppen jeder ist bei unserem Sommerpicknick herzlich willkommen.

### **Unsere Partner**

Die wichtigsten Partner sind unsere Bäuerinnen und Bauern mit ihren Produkten. Vieles wird von uns „Bäuerinnen“ (Mitglieder des Vereins) selbst produziert. Ein weiterer wichtiger Partner ist der Bürgermeister der jeweiligen Gemeinde, wo das Picknick stattfindet. Die Gemeinden unterstützen uns mit der Infrastruktur (Strom, Wasser, WC) und drücken so ihre Wertschätzung gegenüber uns Bäuerinnen aus.

### **Unsere nächsten Ziele**

- Steigerung des Picknickkorbverkaufes auf 70 Stück (Sommerpicknick 2024)
- Bessere strategische Planung der Kommunikation (v.a. in den Social-Media-Kanälen) zum Sommerpicknick
- Kooperationen mit regionalen Medien (Der Pulkautaler, NÖN) damit über das Sommerpicknick hinaus Betriebe vorgestellt werden und so die Landwirtschaft ganzjährig zum (positiven) Thema gemacht wird.