

Treffpunkt Bauernhof

Unsere Ausgangssituation

Wir führen einen idyllischen Bauernhof mit einer charmanten kleinen Hofkäserei. Alle zwei Wochen öffnen wir unseren Hofladen, in dem unsere geschätzten Kunden ihre gewünschten Produkte erwerben können. Weiters beliefern wir 12 Geschäfte in unserer Region mit unseren preisgekrönten Milchprodukten.

Die Projektbeschreibung

Um unseren Standort noch attraktiver für unsere geschätzten Kunden zu gestalten, haben wir erfolgreich andere Direktvermarkter eingebunden, die alle zwei Wochen ihre hochwertigen Produkte bei uns am Hof anbieten. Zusätzlich hat sich ein pensionierter Bäcker aus dem Dorf unserem Verkauf angeschlossen und verwöhnt unsere Kunden ebenfalls alle zwei Wochen mit seinen köstlichen Backwaren. Bei den fünf Festen, die wir dieses Jahr veranstaltet haben, haben wir zudem Vereine eingeladen, um für den Ausschank zu sorgen und eine fröhliche Atmosphäre zu schaffen. Es war ein abwechslungsreiches Jahr voller Veranstaltungen, darunter ein Osterfest mit einem verkleideten Osterhasen, die Veranstaltung „Kunst trifft Wein und Käse“, bei der drei Künstlerinnen ihre Bilder präsentierten, ein Sommerfest mit Live-Musik, Hüpfburg und anderen Spielen für Kinder sowie einem Zauberer. Natürlich durfte auch eine Veranstaltung mit Nikolaus und Krampus nicht fehlen und zu guter Letzt gab es einen sehr gut besuchten Weihnachtsmarkt mit 14 Ausstellern.

- **Vorname:** Martin
- **Nachname:** Rausch
- **PLZ:** 3852
- **Ort:** Kautzen
- **Bezirk:** Waidhofen/Thaya
- **Telefon:** 0664 1344929
- **Web:** hofkaeserei-rausch.at
- **Erwerbstätigkeit:** Haupterwerb
- **Produktionssparten:**
Direktvermarktung,
Milchverarbeitung
- **Kategorie:** Regionale
Vermarktung



Die Zielsetzung

Wir streben danach, mit unserem Projekt in aller Munde zu sein und auch andere Direktvermarkter auf diesem Weg mitzunehmen.

Der Projekterfolg

Durch unsere Arbeit und den Erfolg der letzten Jahre haben sich auch andere junge Landwirte in unserer Gemeinde für die Direktvermarktung entschieden, und auch unsere Kunden schätzen das sehr.

Die Innovation

Es ist nicht erforderlich, rund um die Uhr für die Kunden verfügbar zu sein. Bei uns reicht es aus, alle 14 Tage in Verbindung mit anderen Direktvermarktern zu sein. Dadurch haben Kunden und Produzenten die Möglichkeit, sich zur gleichen Zeit zu treffen und sich auszutauschen.

Unsere Kunden

Wir schätzen unsere Kunden aus den Bezirken Waidhofen/Thaya und Gmünd sehr. Bei unseren Veranstaltungen begrüßen wir auch Besucher von weiter her.

Unsere Partner



Unsere Partner sind einerseits die Direktvermarkter, die wir einladen, ohne Kosten bei uns zu verkaufen und somit eine Bereicherung für unser Unternehmen darstellen. Auch die Geschäfte, die wir beliefern, sind äußerst zufrieden mit unseren Produkten, da wir durch unsere Presseauftritte eine starke regionale Marke etabliert haben.

Unsere nächsten Ziele

Da es in unserer Gemeinde kaum noch Wirtshäuser gibt, möchten wir unseren Kunden alle 14 Tage die Gelegenheit bieten, unsere Produkte bei uns zu genießen und mit anderen Kunden zu tratschen. Wir wollen ein bisschen in die Gastronomie einsteigen.