

Regionale Vermarktung – Plattform für Winzer und Direktvermarkter

Unsere Ausgangssituation

In unserem Gebiet gibt es eine Vielzahl an landwirtschaftlichen Produkten sowie eine beträchtliche Anzahl an Direktvermarktern und Winzern.

Die Projektbeschreibung

- Erstellung und Listung von regionalen Produkten auf einer regionalen Plattform kostenlos für alle Direktvermarkter und Winzer.
- Um den Konsumenten das Auffinden verschiedener Produkte in der Region zu erleichtern, aber auch um sich miteinander zu vernetzen und gemeinsam neue Absatzmöglichkeiten zu finden, wurden Direktvermarkter und Winzer eingeladen, sich in der Plattform listen zu lassen.
- Erstellung Plattform, Kontaktaufnahme mit potenziellen Direktvermarktern und Winzern,
- Gemeinsame Ziele definieren, bei Veranstaltungen teilnehmen, Kontakt zwischen Konsumenten und Produzenten herstellen, gemeinsamer Ankauf von Werbemitteln
- Zusammenarbeit mit der LK NÖ und den Leader Regionen des Weinviertels, den Kleinregionen etc.
- Einarbeitung von Betriebs- u. Produktdaten, Vernetzungstreffen/Stammtisch, Fächekursionen,
- Mithilfe und Organisation von Bauernmärkten, Absatzmöglichkeiten finden,
- Organisation von Kindergartenworkshops „Mein Essen kommt vom Bauernhof“ durch Seminarbäuerinnen
- Mithilfe bei der Organisation „Sommer Genusstour“ und Weinviertel in Wien, veranstaltet von Weinviertel Tourismus
- Vorstellung diverser Betriebe in sozialen Medien und Zeitungen
- Überbetriebliche Presseberichte bezüglich Wichtigkeit der Landwirtschaft und landwirtschaftlicher, regionaler Produkte direkt vom Betrieb

- **Name:** Arbeitsgemeinschaft zur Landentwicklung im Raum Hollabrunn – Obm. Friedrich Schechtner
- **PLZ:** 2020
- **Ort:** Hollabrunn
- **Bezirk:** Hollabrunn
- **Telefon:** 0664 60259 40604
- **Web:** kostbares-weinviertel.at
- **Erwerbstätigkeit:** Haupterwerb
- **Kategorie:** Regionale Vermarktung



Die Zielsetzung

Absatzförderung durch Steigerung des Bekanntheitsgrades jedes einzelnen Betriebes und in weiterer Folge auch um Besucher und Gäste auf die Produkte unseres Bezirkes, unserer Region bzw. des Weinviertels aufmerksam zu machen

Der Projekterfolg

- jeder Betrieb hat die Möglichkeit bei diversen Veranstaltungen seine Produkte vorzustellen, seinen Absatz zu steigern und sich einen Kundenstock aufzubauen bzw. zu erweitern
- durch den gemeinsamen Ankauf div. Werbemittel konnten die Kosten jedes einzelnen Betriebes geringer gehalten werden.
- Veröffentlichung gemeinschaftlicher Inserate in div. Medien
- Fächekursionen sollen zur Umsetzung neuer Ideen anregen (z.B. gemeinsame Werbefilme, etc.)

- Abhaltung von Fachvorträgen bzw. Weiterleitung von Fachinformationen
- Hilfestellung und Kontaktherstellung zu Beratern der LK NÖ bei Einstieg in die Direktvermarktung
- Durch die Abhaltung von Workshops in den Kindergärten durch ausgebildete Seminarbäuerinnen lernen bereits Vorschulkinder die Wichtigkeit unserer Lebensmittel kennen (die Handpuppe "Schaf Lotte" erzählt in kindlicher Weise über ein vorher mit der Leiterin abgesprochenes Produkt, es wird gemeinsam zubereitet und verkostet (z.B. Produkt: Kürbis, verschiedene Sorten, Anbau und Ernte, Herstellung Kürbissuppe mit Verkostung, Ausmalbilder, Rezepte und Informationsmaterial für die Eltern)

Die Innovation

Direktvermarktungsbetriebe, die bislang noch nirgends online auffindbar waren, wurden auf dieser regionalen Plattform inkl. Kontaktdaten, Verfügbarkeit und Öffnungszeiten gelistet. Setzen von gemeinsamen Aktionen, wie Exkursion, Vorträge, Stammtische, Verkaufsveranstaltungen, Vermittlung von Fachinformationen bzw. Kontakt zu Referenten.

Die Plattform ermöglicht den Konsumenten, regionale Produkte in unmittelbarer Nähe leicht online auffindbar zu machen.

Unsere Kunden

Sind alle Direktvermarkter und Winzer sowie Konsumentinnen

Unsere Partner

Unsere Partner sind die Bezirksbauernkammer Hollabrunn, die Landwirtschaftskammer NÖ, die Bäuerinnen, Weinviertel Tourismus und Weinviertel Weinstraße, die Leader Region Weinviertel Manhartsberg und Weinviertel Ost, die Kleinregionen (Schmidathal, Retzer Land, Initiative Pulkautal), KEM- und KLAR!-Regionen im westlichen Weinviertel, div. Bauernmärkte, das Lagerhaus sowie Gemeinden, die das Projekt durch die Veröffentlichung eines Iframe-Links unterstützen

Unsere nächsten Ziele

- Die Weiterführung der Plattform zum Nutzen aller Direktvermarkter und Winzer,
- die überbetriebliche Zusammenarbeit fördern,
- die Direktvermarkter zu Exkursionsbetrieben werden zu lassen,
- den Absatz von Direktvermarktungsbetrieben zu erhöhen,
- die Aufwertung unseres Bezirkes bzw. unserer Region zu forcieren sowie
- die Bewusstseinsbildung für regionale Produkte zu verbessern.
- Angedacht ist die zukünftige Zertifizierung der Betriebe.