

## Kulinarische Events

### Unsere Ausgangssituation

Schloss Litschau hat nach neuen Wegen der Direktvermarktung gesucht. Neben dem Hofladen in Litschau und dem Beliefern diverser Geschäfte wollte das Unternehmen etwas Neues schaffen.

Das Unternehmen möchte die Menschen zu sich in den Betrieb und ins Waldviertel holen. Die Region hat viel zu bieten und es muss im Bereich der Kommunikation mehr getan werden. Es kam daher die Idee auf, den Menschen an dem Ort, wo das Tier wohnt, den Kreislauf näher zu bringen.

### Die Projektbeschreibung

Kulinarische Events:

- **Fischtanz:** Während die Schlossfischerei Litschau abfischt, haben die Gäste die Möglichkeit Fragen zu stellen und zuzusehen. Daneben kochen 2 Köche auf der Sandbank über dem offenen Feuer 5 Gänge mit den heimischen Fischen, welche an einem schön gedeckten Tisch serviert werden. Zusätzlich gibt es eine Weinbegleitung von einem biodynamischen Familienweingut. Franziskus Seilern-Aspang erzählt während dem Abfischen über die Arbeit als Fischproduzent und über die Teichwirtschaft im Waldviertel. So wird die Arbeit und alles, was im Hintergrund abläuft, mit dem Genuss und der Natur verbunden.
- **Rehtanz:** 2024 wird es erstmalig, aufgrund der hohen Nachfrage, einen Rehtanz geben - mitten im Wald. Fleischermeister Flo wird einen Maibock zerlegen, während 2 Köche 5 Gänge mit Rehwild kreieren werden. Auch hier wird es wieder eine Weinbegleitung geben.

Zusätzlich kooperiert das Unternehmen mit dem Theater- und Feriendorf Königsleithn und schnürt Pakete, um weitere Gäste ins Waldviertel zu holen. Schloss Litschau sieht es als essentiell mit anderen Waldviertler Produzenten, Gastronomen und Hotels zu kooperieren, um einen allgemeinen Erfolg für das Waldviertel zu generieren.

### Die Zielsetzung

Ziel ist eine verstärkte Aufmerksamkeit auf Wild und Fisch. Schloss Litschau möchte den Kunden das Lebensmittel Karpfen, sowie Wildschwein und Reh schmackhafter machen. Außerdem soll der Tourismus im Waldviertel gestärkt und der Blick auf die Kulinarik gelenkt werden.

### Der Projekterfolg

Nach 2 Jahren ist bereits die Nachfrage immens gestiegen und die Größe der Events vergrößert sich von Jahr zu Jahr. Bei 60 Personen pro Event ist allerdings das Maximum erreicht.

### Die Innovation

Die Art der Events gibt es in dieser Form noch nicht.

### Unsere Kunden

- **Vorname:** Amelie
- **Nachname:** Seilern-Aspang
- **PLZ:** 3874
- **Ort:** Litschau
- **Bezirk:** Gmünd
- **Telefon:** 06645037786
- **Web:** [schlosslitschau.at](https://schlosslitschau.at)
- **Erwerbstätigkeit:** Haupterwerb
- **Produktionssparten:** Wild- und Fischveredelung
- **Kategorie:** Regionale Vermarktung





Privatkunden in ganz Österreich und Menschen, die bereits sind, Geld für Qualität auszugeben.

**Unsere nächsten Ziele**

Erweiterung der Events und das Schaffen neuer Kooperationen mit weiteren Firmen.