

Nachhaltige Hühnermistpellets: Ressourceneffiziente Düngemittelproduktion

Das Projekt zielt darauf ab, eine innovative und umweltfreundliche Methode zur Herstellung von Hühnermistpellets zu entwickeln. Durch die Verarbeitung von Hühnermist zu hochwertigen Pellets wird nicht nur eine effiziente Abfallnutzung realisiert, sondern auch ein wertvoller organischer Dünger geschaffen. Die Produktion erfolgt unter Berücksichtigung von ökologischen und nachhaltigen Prinzipien, wodurch ein Beitrag zur Reduzierung von Umweltauswirkungen und zur Förderung einer ressourcenschonenden Landwirtschaft geleistet wird. Das Projekt umfasst die gesamte Wertschöpfungskette von der Sammlung des Hühnermists bis zur finalen Pelletierung, unter Einbindung modernster Technologien und unter strenger Einhaltung von Umweltauflagen. Ziel ist es, einen hochwertigen Dünger herzustellen, der nicht nur die Pflanzenerträge steigert, sondern auch zur Kreislaufwirtschaft beiträgt und die Umweltbelastung minimiert.

- **Vorname:** Florian
- **Nachname:** Stöger
- **PLZ:** 3364
- **Ort:** Neuhofen an der Ybbs
- **Bezirk:** Amstetten
- **Telefon:** 066488330586
- **Web:** pressgold-pellets.com
- **Erwerbstätigkeit:** Haupterwerb
- **Kategorie:** Jungunternehmer:in



Unsere Ausgangssituation

Die Ausgangssituation des Projekts betont die Notwendigkeit, die herkömmliche Betrachtung von Hühnermist zu überdenken. Der Fokus liegt darauf, Hühnermist als wertvolle Ressource zu betrachten und innovative Wege zu finden, um ihn in hochwertige Hühnermistpellets umzuwandeln. Das Ziel besteht darin, einen nachhaltigen Kreislauf zu schaffen, bei dem das Naturprodukt dem wirtschaftlichen Kreislauf zurückgeführt wird und so enorm an Bedeutung gewinnt. Durch die Aufbereitung des Hühnermistes können wir allen Zielgruppen, vom Hobbygärtner bis zum Winzer den Zugang zu Hühnermist ermöglichen.

Die Projektbeschreibung

- **Verarbeitungstechnologien:** Modernste Verarbeitungstechnologien wurden eingeführt, um den Hühnermist in hochwertige Pellets umzuwandeln. Dies schließt Prozesse wie Trocknung, Mahlen und Pelletierung ein. Die Technologien wurden so gewählt, dass sie sowohl ökologisch als auch ökonomisch sinnvoll sind.
- **Qualitätssicherung:** Ein strenges Qualitätskontrollsystem wurde implementiert, um sicherzustellen, dass die hergestellten Hühnermistpellets den erforderlichen Standards für organische Düngemittel entsprechen. Dies gewährleistet eine konstante Qualität des Endprodukts.
- **Umweltaspekte und Nachhaltigkeit:** Das Produktionsverfahren wurde unter Berücksichtigung von Umweltaspekten und nachhaltigen Prinzipien durchgeführt. Dies schließt die Energieeffizienz der Produktionsanlagen, die Verwendung erneuerbarer Energien und die Reduzierung von Emissionen ein.
- **Markteinführung und Bewusstseinsbildung:** Die hergestellten Hühnermistpellets wurden erfolgreich auf dem Markt eingeführt. Es wurde auch Wert darauf gelegt, das Bewusstsein für die nachhaltigen Vorteile dieses organischen Düngemittels zu schärfen, sowohl bei Landwirten als auch in der breiten Öffentlichkeit.

Die Zielsetzung

- Produktion hochwertiger Düngemittel. Diese Pellets sollen den Nährstoffbedarf von Pflanzen effektiv decken und somit zu höheren Erträgen in der Landwirtschaft führen.
- Nachhaltige Landwirtschaft fördern. Die Hühnermistpellets dienen als umweltfreundlicher Dünger, der den Bodenfruchtbarkeit unterstützt und gleichzeitig den Einsatz von synthetischen Düngemitteln reduziert.
- Umweltschutz und Ressourceneffizienz: Durch den Einsatz modernster Technologien und nachhaltiger Produktionsverfahren soll das Projekt dazu beitragen, Umweltauswirkungen zu minimieren und Ressourcen effizient zu nutzen.
- Markteinführung und Bewusstseinsbildung: Neben der Produktion liegt ein Ziel in der erfolgreichen Markteinführung der Hühnermistpellets. Gleichzeitig soll das Bewusstsein bei Landwirten und Verbrauchern für die ökologischen Vorteile dieses Düngemittels geschärft werden.
- Kreislaufwirtschaft fördern: Die Umwandlung von Hühnermist in wertvolle Pellets betont den Aspekt der Kreislaufwirtschaft, indem organische Ressourcen effizient genutzt werden.

Der Projekterfolg

- Markteinführung und Akzeptanz: Der Erfolg wird auch durch die erfolgreiche Markteinführung und die Akzeptanz der Hühnermistpellets in der landwirtschaftlichen Gemeinschaft gemessen. Eine positive Resonanz von Landwirten, Händlern und Verbrauchern zeigt an, dass das Produkt einen Mehrwert bietet.
- Nachhaltigkeit: Die Umsetzung nachhaltiger Produktionsverfahren, die zur Minimierung von Umweltauswirkungen beitragen, ist ein wichtiger Erfolgsfaktor. Dies umfasst die effiziente Nutzung von Ressourcen, den Einsatz erneuerbarer Energien und die Verringerung von Emissionen.
- Ertragssteigerung in der Landwirtschaft: Der Erfolg des Projekts zeigt sich auch in der nachweisbaren Ertragssteigerung und verbesserten Bodenfruchtbarkeit auf den landwirtschaftlichen Flächen, auf denen die Hühnermistpellets angewendet wurden.

Die Innovation

Die Innovation in der Produktion von Hühnermistpellets liegt in der nachhaltigen und effizienten Nutzung von Hühnermist als wertvolle Ressource für die Landwirtschaft.

- Effiziente Ressourcennutzung: Statt Hühnermist als bloßen Abfall zu betrachten, wird er als reichhaltige Quelle für organische Nährstoffe genutzt. Die Innovation besteht darin, diese Ressource effizient zu verarbeiten und in hochwertige Pellets umzuwandeln.
- Moderne Verarbeitungstechnologien: Die Einführung modernster Verarbeitungstechnologien spielt eine zentrale Rolle. Effiziente Trocknungs- und Pelletierungstechniken ermöglichen eine qualitativ hochwertige Produktion bei gleichzeitiger Energieeffizienz.
- Die Gesamtinnovation des Projekts liegt in der Umwandlung von Hühnermist in ein hochwertiges Produkt, das nicht nur die Landwirtschaft unterstützt, sondern auch eine nachhaltige und effiziente Nutzung von Ressourcen betont.

Unsere Kunden

Weinbauern, Gemüsebauern, Gärtnereien, Baumschulen, Landwirte im Allgemeinen.

Unsere Partner

Mehrere Agrarhändler/Dienstleister, verschiedenste Gärtnereien.

Unsere nächsten Ziele

Skalierung der Produktion; Partnerschaften und Kooperationen; Fortgesetzte Umweltfreundlichkeit; Diversifikation der Produktlinie.