

Vielfalt der Natur

Erzeugung und regionale Vermarktung von unseren 14 verschiedenen BIO Hydrolaten unter dem Namen „Waldviertler Pflanzenkraft“.

Unsere Ausgangssituation

Wir führen einen Bio Milchviehhof mit 28 Milchkühen und eigener Nachzucht. Wo wir auch zur Zeit die Haupteinnahme beziehen. Wir bewirtschaften ca.13 ha Ackerland und 12 ha Wiesen. Auch zählt Forstwirtschaft, 20 ha zu unseren Aufgabenbereichen.

Da unsere 4 Kinder bereits alle im Schulalter/Berufsleben sind, bestand die Möglichkeit einen neuen Zweig anzustreben.

Vor 4 Jahren begannen wir unsere eigenen angebauten Kräuter zu destillieren. Wir waren sehr erfreut mit dem eigenen Hydrolat und konnten es gleich für den Eigenverbrauch verwenden. Aus dieser Begeisterung heraus, entschlossen wir uns, einen neuen Geschäftszweig in Betracht zu ziehen.

Die Projektbeschreibung

Wir errichteten einen Kräutergarten, wo unsere eigenen Pflanzen gepflegt werden. Diese sind Bio-zertifiziert und werden im optimalen Zeitpunkt geerntet verarbeitet sowie destilliert. Auch haben wir die geschützte Marke „Waldviertler Pflanzenkraft“ gegründet.

Unser Sortiment umfasst 14 verschiedene Produkte wo 100% Hydrolat ohne Konservierungsstoffe angeboten werden. Alle werden von uns selbst abgefüllt, etikettiert, gelagert, und verkauft. Wir legen ein großes Augenmerk auf die regionale Vermarktung in unserer Nähe. Ganz besonders freut es uns, dass wir unsere 14 verschiedenen Produkte als einziger Betrieb direkt in mehreren umliegenden Apotheken verkaufen dürfen.

Beschreibung eines Hydrolats: Hydrolate sind hochkonzentrierte Pflanzenwasser, die durch schonende Wasserdampfdestillation der Blüten, Blätter, Zweige, Knospen oder Wurzeln der jeweiligen Pflanze gewonnen werden. Durch dieses Verfahren werden die wasserlöslichen Pflanzeninhaltsstoffe herausgelöst. Unsere Bio-Hydrolate haben daher eine ähnliche Wirkung wie ätherische Öle, sind jedoch milder, verträglicher und vielseitig einsetzbar. Die Wirkungsweise von Pflanzenwasser wird zwischen ätherischen Ölen und Tee eingeteilt. Wirkung: entzündungshemmend, antitumoral, immun protektiv, sind effektive Radikalfänger etc.

- Wir nutzen eine eigenen PV-Anlage und eine E-Auto, was zu einer umweltfreundlichen Energieversorgung beiträgt.
- Erfolgreiche Platzierung der Produkte in regionalen Apotheken und beim Nachbarn Regionalmarkt ADEG, was lokale Wirtschaft und Gemeinschaft unterstützt.
- Alle Prozesse, von der Pflege über die Verarbeitung bis hin zur Vermarktung, werden intern im Familienbetrieb durchgeführt, was auf eine umfassende Kontrolle und Qualitätssicherung garantiert.

- **Vorname:** Christa u. Rupert
- **Nachname:** Haselberger
- **PLZ:** 3691
- **Ort:** Nöchling
- **Bezirk:** Melk
- **Telefon:** 0676/4203039
- **Web:** waldviertlerpflanzenkraft.at
- **Erwerbstätigkeit:** Haupterwerb
- **Produktionssparten:**
Milchwirtschaft,
Direktvermarktung Hydrolate
- **Kategorie:** Regionale
Vermarktung





Die Zielsetzung

1. Die herausragende Qualität und Vielfalt unserer Bio-Hydrolate aus dem Betrieb "Waldviertler Pflanzenkraft" präsentieren.
2. Die Bekanntheit unserer Produkte durch eine verstärkte regionale Präsenz zu steigern.
3. Die Selbstständigkeit und Autarkie unseres Familienbetriebs hervorheben, der sämtliche Prozesse von Pflege bis Verkauf in eigener Regie führt.
4. Die Fortführung nachhaltiger Praktiken, einschließlich einer exzellenten CO₂-Bilanz
5. Die erfolgreiche Auszeichnung als "Bio Produkt des Jahres 2024" für unser Rosenhydrolat als Beispiel für kontinuierliche Produktinnovation und Exzellenz zu präsentieren.

Der Projekterfolg

1. Unser besonderer Projekterfolg liegt in der Erweiterung unserer Vertriebskanäle auf die regionalen Apotheken und den benachbarten Regionalmarkt
2. Der Gewinn des Preises "Bio Produkt des Jahres 2024" für unser Rosenhydrolat unterstreicht unsere kontinuierliche Hingabe zur Produktion von Qualitätsprodukten.
3. Unser Erfolg zeigt sich in der positiven Resonanz der, die die Qualität und Reinheit unserer Bio-Hydrolate schätzen.

Die Innovation

1. Durch die erfolgreiche Gründung der eigenen patentierten Marke "Waldviertler Pflanzenkraft" verkörpern wir eine Sehnsucht der Konsumenten.
2. Die eigenständige Verwaltung sämtlicher Betriebsprozesse, von der Pflege bis zum Verkauf, spiegelt sich in einer hohen transparenten Qualitätskontrolle und Kundenbindung wider.
3. Unser Projekterfolg ist eine holistische und nachhaltige Landwirtschaft, die nicht nur ökonomische Ziele erreicht, sondern auch ökologische und soziale Verantwortung übernimmt.

Unsere Kunden

Naturkosmetik-Enthusiasten; Gesundheitsbewusste Verbraucher; Umweltbewusste Konsumenten; Aromatherapie-Interessierte; Bio-Liebhaber; Kochbegeisterte;

Unsere Partner

Apotheke Grein a. d. Donau; Apotheke Natura Perg; Apotheke Lindenapotheke Persenbeug; Apotheke zum Heiligen Geist Ybbs a. d. Donau; myProduct, Amstetten; ADEG in Nöchling; regionale Ausstellungen in der Nähe; Adventmarkt in Nöchling; Schallaburg, Neumarkt a.d.Ybbs

Unsere nächsten Ziele

1. Forschung und Entwicklung; 2. Nachhaltigkeitsinitiativen; 3. Community-Engagement; 4. Qualitätszertifizierungen; 5. Vertriebskanal-Erweiterung; 6. Technologische Integration; 7. Partnerschaften und Kooperationen; 8. Verbraucherfeedback nutzen;