

## Von der Produktions- zur landwirtschaftlichen Endverkaufsgärtnerei – eine Erfolgsgeschichte

### Unsere Ausgangssituation

Im Jahr 2010 wurde am heutigen Standort in Traiskirchen ein 10.000 m<sup>2</sup> großer Produktionsbetrieb für Zierpflanzen errichtet.

Der Betrieb wurde für 5 Sonderkulturen (Solanum jasminoides, Pelargonium grandiflorum, Viola cornuta, Pelargonium zonale, Pelargonium crispum) geplant. Die Produkte wurden an Großhandelspartner verkauft.

Durch die ständige Nachfrage der Endkonsumenten wurde an dem heutigen Standort ein rein pflanzlicher Ab-Hof-Verkauf eröffnet. Der Standort befindet sich im Bezirk Baden direkt an der B17 nahe Wien. Die Verkaufsfläche beträgt 1280 m<sup>2</sup>.

### Die Projektbeschreibung

Ein direkter, regionaler Ab-Hof-Verkauf mit selbst produzierten Pflanzen. Veränderung von 5 Pflanzenarten auf 200 verschiedenen Pflanzen, Zierpflanzen, Stauden, Beet und Balkon sowie Gemüse im Topf. Wir produzieren über das gesamte Jahr 500.000 Pflanzen.

Eröffnung 2010 im Herbst. 2015 Erbauung einer Überdachung für ein geschütztes Einkaufen. 2023 Bau einer automatischen Bewässerung mit Ebbe-Flut-Tischen, Regalen und Bodenbeet. Durch das neue geschlossene Bewässerungssystem können wir Wasser und Dünger einsparen.

- **Vorname:** Markus
- **Nachname:** Dorner
- **PLZ:** 2514
- **Ort:** Traiskirchen
- **Bezirk:** Baden
- **Telefon:** +436766741097
- **Web:** [fuermsinn.at](http://fuermsinn.at)
- **Erwerbstätigkeit:** Haupterwerb
- **Produktionssparten:**  
Erwerbsgartenbau
- **Kategorie:** Regionale  
Vermarktung



### Die Zielsetzung

Ein moderner Ab-Hof-Verkauf mit selbst erzeugten Pflanzen. Kurze Transportwege von der Produktion direkt zum Endkunden.

Moderne Kulturführung, Automatisierung, Nachhaltigkeit, geschlossenes Bewässerungssystem.

### Der Projekterfolg

Unser Erfolg ist dadurch erkennbar, dass wir 80 % unserer Pflanzen direkt in unserem Ab-Hof-Verkauf regional vermarkten. Durch die direkte Vermarktung werden Transportkosten eingespart und die Wertschätzung der Produkte gehoben. Unser Betrieb hat über die Jahre einen regionalen Stellenwert in Niederösterreich und Wien bekommen.

### Die Innovation

Innovativ ist unser Bewässerungskonzept. Wir bewässern die komplette Produktion und Verkaufsfläche mit gesammeltem Regenwasser. Das Überschusswasser wird wieder gesammelt und aufbereitet. Durch die PV-Anlage integriert im Gewächshausdach können wir ein Drittel unseres Energiebedarfs abdecken.

Durch einen geringen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck können unsere Kunden einen Beitrag zum Klimaschutz leisten. Unsere Maschinen fahren innerbetrieblich mit Strom. Unsere Pflanzen kommen vom Produktionsgewächshaus direkt in den Verkauf.

### Unsere Kunden



Unsere Kunden kommen aus dem Bezirk Baden, Mödling und Wien.

**Unsere Partner**

Unsere Partner sind unsere Jungpflanzenlieferanten sowie Saatgutlieferanten aus Österreich.

**Unsere nächsten Ziele**

Unsere nächsten Ziele sind auf dem Standort den Verkauf zu erweitern und zu 100% die selbst produzierten Pflanzen zu vermarkten.

Wir möchten der modernste landwirtschaftliche Endverkaufsbetrieb im Bereich Pflanzenverkauf werden.