



Direktvermarktung von Weidegeflügel, Käferbohnen und Äpfel

Unsere Ausgangssituation

2009 Milchviehbetrieb übernommen

Die Projektbeschreibung

- 2010-2011 Betrieb umgestaltet auf Abhofverkauf mit einer SB Bauernbox neben der Landestraße.
- Schlachtraum gebaut
- Weidegeflügel (Gänse, Wildhendl und Weidepute) vermarkten
- Weidestall für 100 Legehühner gebaut

Die Zielsetzung

Qualitative Vertiefung und neue Abnehmermöglichkeiten eruieren.

Der Projekterfolg

Den Kunden vor Ort die Weidehaltungsform mit der Abhofvermarktung darstellen

Die Innovation

Produkte vom Bauernhof und nicht von der Industrie, dazu gehört Beziehung und Imagepflege

Unsere nächsten Ziele

Qualitative Vertiefung und neue Abnehmermöglichkeiten eruieren

- **Vorname:** Martin
- **Nachname:** Zehetgruber
- **PLZ:** 3324
- **Ort:** Euratsfeld
- **Bezirk:** Amstetten
- **Telefon:** +436802131200
- **Web:** gafringerhof.com
- **Erwerbstätigkeit:** Nebenerwerb
- **Produktionssparten:** Abhof
- **Kategorie:** Regionale Vermarktung

